

環境政策

地球的氣候與環境，因遭受溫室氣體的影響，正逐漸的惡化中，身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，我們利用「能資源使用及溫室氣體減量措施調查表」記錄及監測溫室氣體排放量和能源使用，以確實掌握溫室氣體之排放狀況，並據此提出溫室氣體減量之可行方案，以執行減量之工作計畫，實施節能管理，降低對環境衝擊的破壞。

秉持著對生命尊重之經營理念，深切體認對地球資源的有限及永續發展的重要性，我們承諾以**遵守法規、持續環境資源調查及監控、減廢節能、環境教育、綠色採購**(要求供應商做適當的環境保護管理)及**降低環境及能源衝擊**為基礎，整合至內部管理體系與生產活動，包括製程、產品與環境間的相互關係。

環境管理			2022 成效	2023~2030 中長期策略和規劃
項目	長期目標	短期目標		
環境資源調查及監測	整合為環境資料庫	回收資源使用及溫室氣體減量措施調查表，並進行統計	本公司利用的資源使用及溫室氣體減量措施調查表數據資料，以持續改善環境。	收集集團位於美國及中國之子公司的數據資訊。
減廢節能資源循環	<ul style="list-style-type: none"> ■一般廢棄物及事業廢棄物減量及再利用 ■與企業間合作二手利用平台，讓資源更有效利用 ■規劃其他替代電能使用方式(綠電) 	<ul style="list-style-type: none"> ■一般廢棄物的減少 ■透過減少溫室氣體排放、節電、節水 	不提供消耗性紙杯、餐具，較未施行前一般廢棄物減量 20%。 讓同仁了解碳足跡，透過節約用電、用水宣導及定期檢視用水異常及查漏，通勤利用大眾運輸或以電車代替油車的方式，本公司用電較前年減少	宣導使用“環保袋”替代消耗性袋子。 提供友善二手物給需要單位 減少馬桶沖水量 把一次性電池更換使用環保鋰電池(讓使用壽命更長久) 未更換為節能燈管的預計 3 年內持續更替完成。

環境管理			2022 成效	2023~2030 中長期策略和規劃
項目	長期目標	短期目標		
			13%，用水減少3%。	
環境教育	與銷售區域組織或非組織機構合作，啟用藥物回收站服務	了解環境氣候的影響、加強生態環境教育，如生物多樣性	2022 淨山活動，召集台灣公司 87.5%員工參與此活動。	組織各公司於當地加強林地保護或海洋生態保護活動。
綠色採購	選擇使用綠色原材料之供應商。	提供供應商企業社會責任承諾書，讓供應商知悉我們對環境及用材環保的重視	簽署比例占 100%	評鑑供應商對環境保護的措施。